

ТРЕБОВАНИЯ

К ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ

1. Рекламно-техническое описание (РТО) должно быть составлено на русском языке и оформлено в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 "Отчет о НИР. Структура и правила оформления" в части пригодности к микрофильмированию (формат листа, размер шрифта, контрастность текста и др.).

2. Объем РТО не регламентируется. Обязательными структурными частями РТО являются титульный лист и основная (текстовая часть).

3 **Титульный лист**. должен содержать следующие реквизиты:

полное наименование министерства (ведомства);

полное наименование организации-исполнителя;

номер государственной регистрации НИОКР;

гриф утверждения, подпись руководителя и печать организации;

вид документа (рекламно-техническое описание);

наименование зарегистрированной работы;

должность, фамилия и инициалы исполнителя;

город и год выпуска документа.

Расположение реквизитов должно быть аналогично расположению реквизитов титульного листа отчета о НИР.

4. **Основная часть** РТО должна содержать:

расширенный реферат о ходе и результатах работы;

перечень технико-экономических и социальных показателей, характеризующих объект исследования или разработки;

возможные области и условия применения (внедрения) результатов работы;

описание научно-технической продукции, полученной в результате проведенной работы (научной, конструкторской, технологической, проектной, организационно-экономической документации или опытных образцов);

стоимость научно-технической продукции и условия ее продажи.

5. В РТО в качестве структурной части может входить приложение (рисунки, таблицы, чертежи, организационно-технические документы размером не более формата А3